

печивается мобильным приложением конечного пользователя. Логический слой обеспечивается удалённым сервисом управления процессом краудсорсинга [5]. Слой данных обеспечивается открытой объектно-реляционной СУБД PostgreSQL. Мобильное приложение для платформы Android доступно в Play Market; исходные коды доступны на GitHub:

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.russianword.android>;
- <https://github.com/russianwordnet/yarn-android>;
- <https://github.com/mtsar/mtsar>.

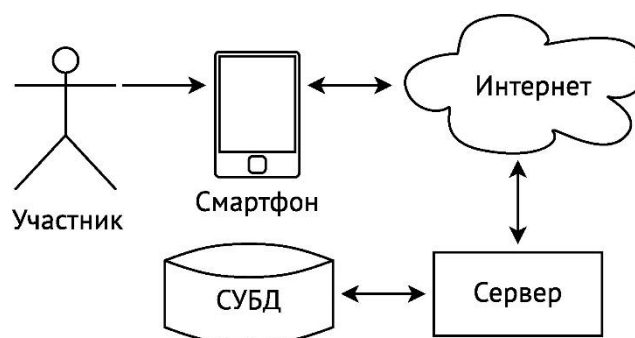


Рис. 1. Архитектурная схема мобильной системы лексических замещений.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 16-37-00354 мол_а.

1. Gurevych I., Kim J., The People's Web Meets NLP, Springer (2013).
2. Kittur A., Nickerson J.V., Bernstein M. et al., Proc. of CSCW'13, 1301 (2013).
3. Braslavski P., Ustalov D., Mukhin M., Proc. of EACL 2014 (Demo Track), 101 (2014).
4. Biemann C. Language Resources and Evaluation, 47(1), 97 (2013).
5. Усталов Д. Труды Института системного программирования РАН, 27(3), 351 (2015).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ WEB-РЕЙТИНГА УНИВЕРСИТЕТОВ 2016

Усманов Р.Ф.^{*}, Неудачин И.Г.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: rusman-8@mail.ru

EFFECTIVENESS OF INDICATORS WEBOMETRICS 2016

Usmanov R.F.^{*}, Neudachin I.G.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Performed correlation analysis of World Ranking Web of Universities for January 2016 actual. Estimated impact of four indicators on the final place of the University. The greatest contribution to Overall Rank give an Excellence and Impact indicators.

Методика определения мирового Web-рейтинга университетов описана на сайте [1]. Сравним влияние четырех показателей на итоговое место университета в рейтинге. Рассмотрим репрезентативную выборку из 1500 университетов Web-рейтинга за январь 2016 года.

Показатели. Указаны доли четырех показателей Webometrics:

- Влияние (Impact). Вес 50 %.
- Активность (Activity). Вес 50 %.

В том числе:

- Присутствие (Presence) – вес 50/3 %.
- Открытость (Openness) – вес 50/3 %.
- Качество (Excellence) – вес 50/3 %.

Итоговый критерий Overall, по которому строится мировой Web-рейтинг вузов, вычисляется как взвешенная сумма по названным четырем показателям. Наиболее значимым разработчики методики считают показатель Влияние. Веса остальных трех показателей одинаковы. Таким образом, необходимо выяснить, какой из них больше других влияет на итоговое место университета.

Корреляционный анализ. Выполняется корреляционный анализ [2] актуальных Web-рейтингов 1500 университетов за январь 2016 года. Чем ближе коэффициент корреляции к единице, тем теснее связь переменных. Коэффициенты попарной корреляции Пирсона четырех показателей и общего рейтинга показаны в таблице.

Коэффициенты корреляции показателей и общего рейтинга Overall

| Показатель | Excellence | Impact | Presence | Openness |
|------------|------------|--------|----------|----------|
| Корреляция | 0,83 | 0,77 | 0,58 | 0,20 |

Наибольший вклад в рейтинг дают показатели Качество (Excellence) и Влияние (Impact). Правильно – если сайты университета не имеют влияния или некачественные, то зачем они нужны посетителям?

Влияние составляющих рейтинг показателей на итоговое место очень важно при распределении выделенных университетам [3] ресурсов. Таким образом, вложения в развитие Влияния и Качества Web-сайтов будут наиболее эффективными для повышения рейтинга Webometrics.

1. Methodology Ranking Web of Universities. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – www.webometrics.info/en/Methodology доступ 19.02.2016.
2. Неудачин И.Г. Теоретические и методологические проблемы современного образования: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, Изд-во «Институт стратегических исследований» с. 75 (2014).
3. Пресс-служба Минобрнауки России. Первые опорные университеты. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – минобрнауки.рф/новости/7832 доступ 19.02.2016.